

Английский для маркетинга и продаж

Темы, покрываемые на курсе:

- Marketing strategies
- Sales promotion
- Advertising
- Product awareness
- Marketing and sales presentations
- Meetings, conferences and negotiations
- Contracts and agreements
- Market research, surveys and statistics
- Forecasts and projections
- Effective oral and written communication

Название курса	В-4.30
Занятий в неделю	30 (20 общих + 10 профильных)
Уровень языка	Средний - продвинутый
Количество студентов на профильных занятиях	Среднее 4, макс. 6, В летний сезон в среднем 5, макс. 8.
Количество студентов в общем классе по английскому	Среднее 10, макс. 15.
Предварительная оценка знаний	Да, заполнение специальной формы
Доступ в мультимедиа центр	Да
Мероприятия	Да
Минимальный возраст	18
Продолжительность курса	2-4